



湄洲湾职业技术学院

MEIZHOUWAN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

兆丰（福建）新材料有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2025 年度）

院校（盖章）： 湄洲湾职业技术学院

企业（盖章）： 兆丰（福建）新材料有限公司

2025 年 11 月



目录

一、 企业概况	4
二、 校企合作在新时期高校办学过程中的重要意义	4
（一） 校企合作使高校教育紧密贴合市场需求	4
（二） 校企合作可以有效提高学生的综合素质	4
（三） 高校通过校企合作融入地方产业链	5
三、 企业参与办学总体情况	5
四、 产教融合战略概述	6
（一） 战略定位与价值创造	6
（二） 组织实施与体系构建	6
五、 资源投入与专项支持	7
（一） 资金与设施投入	7
（二） 师资与技术资源支持	7
六、 教学关键要素改革	8
（一） 参与专业与课程开发	8
（二） 推动教材与教学资源改革	9
（三） 共建实训基地与实践教学	9
七、 产教融合共同体建设	10
（一） 牵头行业产教融合共同体	10
（二） 参与市域产教联合体建设	11
八、 随企出海与国际化融合	11



(一) 搭建随企出海平台	11
(二) 开展国际化人才培养	12
九、 挑战与展望	12
(一) 存在的问题与不足	12
(二) 未来发展与展望	13



一、企业概况

兆丰(福建)新材料有限公司成立于2020年,是一家集皮草原材料、皮革工艺品、商务礼品、艺术品、文创产品和皮革边角料回收再生利用产品研发、生产、销售、展示,研学教育为一体的全产业链企业,是福建省首家皮革智能制造创新创业型企业,是国家新兴战略性企业、名优产品企业,以皮革为主材,秉持“非遗+产业融合”为核心理念进行创作、艺术品个性化定制,品牌登央视、入选福建非遗旅游融合项目。

公司是中国工艺美术学会游学基地,福建省第一批非遗与文旅结合示范单位,福建省版权作品登记站,莆田市退役军人创业创新示范基地,莆田市爱国拥军企业,湄州湾职业技术学院教师和学生实践基地,莆田工艺美术学院实践基地,莆田皮雕非遗技艺保护单位等。

产教融合已成为国家创新驱动发展战略的重要组成部分,作为行业内率先践行“企业办学主体”理念的先锋,兆丰在2025年将产教融合深度融入企业战略规划和日常运营中,通过资源投入、专项支持、教学改革、共同体建设、随企出海等多维度举措,形成了具有兆丰特色的产教融合发展模式。

二、校企合作在新时期高校办学过程中的重要意义

校企合作办学模式蕴含着深远的现实意义,加强学校与企业的合作,教学与生产的结合,校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享,是实现职业教育及企业管理现代化,促进生产力发展,加快企业自有人才的学历教育,服务地方产业发展,是教育与生产可持续发展的重要途径。

(一) 校企合作使高校教育紧密贴合市场需求

企业参与课程设计与教学,带来前沿技术与实践案例,让学生所学知识更具实用性与针对性。例如,皮雕专业方向学生能在企业实习中掌握行业工艺及技能,熟悉产品制作流程,毕业后可迅速适应岗位,缩短企业培训周期,提高就业竞争力。同时,企业导师的指导有助于培养学生职业素养与创新思维,为社会输送高质量、复合型专业人才,契合新时代对多元化人才的要求。

(二) 校企合作可以有效提高学生的综合素质





校企合作能显著提升学生综合素质。在实践教学方面，学生深入企业一线，参与实际项目运作，将理论知识应用于实践，有效提升动手操作与问题解决能力。企业导师传授职场经验、行业规范与前沿信息，助力学生形成专业的职业素养和敏锐的行业洞察力。而且，校企联合开展的创新竞赛等活动，鼓励学生团队协作、勇于创新，培养其创新思维与团队合作精神。这种模式让学生在多元环境中锻炼成长，使其知识、技能、素养得到全方位塑造，更好地适应社会需求。

（三）高校通过校企合作融入地方产业链

与当地企业合作，依据区域特色与产业布局调整专业设置与人才培养方向，为地方企业定向输送适配人才，缓解企业用工难题，促进企业发展壮大。同时，高校利用科研力量助力地方传统产业转型升级，催生新兴产业，优化地方产业结构。而且校企合作项目带动相关产业协同发展，创造更多就业机会与税收，提升地方经济活力与竞争力，推动地方经济可持续、高质量发展，实现校地双赢。

三、企业参与办学总体情况

通过与校方共同打造湄职非遗皮雕文化长廊来宣传皮雕历史文化，联合校方共同合作开发皮雕线上课程体系及教材编写，并将向皮雕行业推广系列课程体系。企业与学院共建二级专业，开展订单班培养模式，根据企业需求设定课程与实践环节；在课程开发上，将新工艺融入教学内容，确保教学与行业发展紧密结合；在师资队伍建设上，企业派遣行业专家到学校担任教师；在校内管理上，企业派驻专职人员，协助学校日常教学辅助及需求；在学生就业上，组织相关的招聘会，提供实习岗位，支持学生毕业后入职企业，拓宽学生就业渠道。

通过校企合作，了解和学习企业文化、了解专业技能和各岗位技能需要，企业对职业能力要求等方面进行调查研究，结合实践分析学校在专业人才培养层面中如何准确把握专业知识和技能、对学校的教学安排、计划、课程设置、技能培训、重点和难点等方面提供理论依据。促进学校教学改革与创新，同时教师在实践中通过学与做，提高了自身的专业实践技能，消除教学理论与实践相脱节的影响，从中获得许多在学校得不到的有关企业用人方面的信息，对皮雕专业发展方向有一定的指导意见。此外，通过校企合作，学校也从企业中聘请具备专业知识和技能、专、兼职教师队伍，促使我校皮雕专业办学层次和水平有了较大提高。

四、产教融合战略概述

公司基于产业发展需求和人才培养规律，构建了“产业链-创新链-教育链-人才链”四链衔接的产教融合战略体系，将企业打造为不可或缺的办学主体，实现了教育供给与产业需求的同频共振。

（一）战略定位与价值创造

公司产教融合战略定位主要体现在三个层面：

在产业层面，公司通过产教融合抢占新材料领域技术制高点，解决行业共性技术难题，推动产业标准化与转型升级。

，公司通过深度参与职业教育人才培养过程，破解教育内容与产业需求错配问题，提升人才培养的适配度与前瞻性。

，产教融合成为公司人才储备、技术革新和文化传播的重要途径，有效降低了研发成本，提高了创新效率。通过产教融合战略的实施，公司在 2025 年实现了多重价值创造：技术攻关效率提升 30%，人才招聘成本降低 25%，员工技能水平明显提升，新产品贡献率达到 40%，同时显著增强了品牌影响力与行业话语权。

（二）组织实施与体系构建

为保障产教融合战略有效落地，公司建立了由总经理直接领导的产教融合委员会，下设校企合作办公室、人才培养中心和技术转化中心，形成了战略层-执行层-操作层三级管理体系。同时，公司制定了《产教融合中长期发展规划（2025-2030）》和年度实施路线图，确保各项工作有计划、有步骤推进。

战略维度	战略重点	实施载体	预期目标
资源整合	共享设施、技术、人才资源	产业学院、实训基地、研发中心	建成省级以上产教融合示范基地
过程参与	参与专业建设、课程开发、教材编写	专业建设委员会、课程开发团队	形成3-5个特色专业模块
生态构建	牵头组建产教融合共同体	行业产教融合共同体、市域产教联合体	引领行业人才培养标准
国际化拓展	推动职教出海、标准输出	海丝学院、海外实训基地	服务公司全球化战略

五、资源投入与专项支持

兆丰新材将资源投入视为发挥企业办学主体作用的物质基础和根本保障。2025 年，公司通过多元化、系统化的资源投入与专项支持，为产教融合提供了坚实基础，体现了企业的社会责任与长远眼光。

（一）资金与设施投入

公司在产教融合领域的投入采取“年度预算+专项基金+动态补充”的组合方式，确保资金充足且灵活。2025 年，公司产教融合总投入达到 1850 万元，较 2024 年增长 32%，占企业利润比例的 12.5%。这些资金主要用于以下几个方面：

基础设施建设：公司投入 1200 万元与湄洲湾职业技术学院共建省级“兆丰皮艺产业学院”，建设了涵盖材料研发、工艺设计、成品制作、质量检测的全流程实训空间，可同时容纳 200 名学生开展实习实训。该产业学院采用“校企双主体”管理模式，引入了公司实际生产环境的标准与流程，为学生提供了真实无衰减的学习环境。

设备与技术更新：公司将价值 500 万元的先进生产设备引入合作院校的实训基地，包括数字建模系统、智能切割设备、环保处理装置等，确保学生接触到行业最前沿的技术与工艺。同时，公司每年投入 150 万元用于设备的更新维护，保证实训条件与产业发展同步。

研发资源投入：2025 年，公司向合作院校师生开放了全部 5 个研发实验室和 2 个中试基地，共享价值超过 2000 万元的研发设备与数据库资源，为师生参与技术研发提供了平台支持。

（二）师资与技术资源支持

人力资源是产教融合的核心要素，兆丰新材通过系统化的师资与技术资源支持，将企业人才优势转化为教育优势：

企业导师队伍建设：公司建立了涵盖技术骨干、工艺大师、管理精英三个类别的企业导师库，2025 年共有 62 名员工受聘为合作院校产业导师，其中高级职称 15 人，技术总监 8 人，工艺大师 5 人。公司制定了《企业导师管理办法与激励制度》，将参与人才培养纳入员工绩效考核与晋升体系，激发员工参与职业教



育的积极性。

专项技术资源转化：公司组织技术团队系统梳理新材料研发、生产工艺、质量控制等环节的核心技术要素，将其转化为教学资源。2025 年，公司与湄洲湾职业技术学院合作开发了“皮艺材料创新与应用”“环保材料生产工艺”等 12 个技术模块，这些模块直接融入专业课程体系，使学生学习内容与企业实际需求无缝对接。

双师型教师培养：公司作为湄洲湾职业技术学院教师企业实践基地，2025 年接收了 28 名专业教师进行企业实践，参与企业实际项目和研发工作。通过实施“教师-工程师”双向交流机制，帮助教师积累实践经验，同时为企业带来新思维、新视角，实现了校企双向赋能。

六、教学关键要素改革

（一）参与专业与课程开发

专业与课程是人才培养的起点和核心载体，兆丰新材基于产业前沿需求，积极参与合作院校的专业建设与课程开发：

专业共建机制：公司与湄洲湾职业技术学院共同建设省级宝玉石鉴定与加工专业群，以产业链需求为导向，重构专业内涵与架构。通过开展行业人才需求调研、岗位能力分析和毕业生质量追踪，公司与院校共同确定了“工艺+材料+设计”复合型专业定位，使专业建设紧跟产业变革。2025 年，公司参与完成了专业群内 3 个专业的现代化改造，新增“智能制造与材料应用”微专业方向，精准对接产业升级产生的新岗位需求。

课程协同开发：公司技术专家参与湄洲湾职业技术学院课程开发团队，共同构建了“项目引领、任务驱动”的模块化课程体系。通过绘制“项目（岗位）—任务—流程（组成）—技能点—知识点”五级课程能力图谱，将生产工艺、技术标准和真实案例转化为教学场景。2025 年，双方合作开发了《新型材料与应用工艺》、《生产流程与质量控制》等 6 门专业核心课程，确保了课程内容与岗位能力的精准对接。

教学流程重构：公司推动合作院校突破“先理论后实践”的传统教学逻辑，建立“实践-理论”、“技能-知识”的新型教学范式。在“兆丰班”的教学组织中，



采用“企业现场认知—实操训练—发现问题—理论学习—创新应用”的教学流程，显著提升了学生的学习兴趣与问题解决能力。

（二）推动教材与教学资源改革

教材与教学资源是知识传递的重要媒介，兆丰新材推动企业资源向教学资源的系统性转化：

新型活页式教材开发：公司联合合作院校教师，将新材料研发、生产工艺优化及企业真实项目案例进行教育化改造，开发了兼具理论与实践的新型活页式教材。2025 年，共同编写出版了《皮艺材料创新设计》、《环保材料生产工艺实践》等 4 本教材，其中引入了大量的企业真实案例、技术标准和工艺规范，使教材成为学生连接理论与实践的桥梁。

数字化教学资源建设：依托公司实际生产环境，与合作院校共同开发了虚拟仿真实验、实操演示视频、交互式课件等数字化教学资源。特别是将新材料研发过程中的关键工艺、核心技术制作成微课程，形成了覆盖全工艺流程的数字化资源库，实现了“教学场景即生产现场”的深度融合。

教学评价体系改革：公司参与重构学生评价体系，将行业标准、企业要求融入学生学业评价，形成了包括专业知识、实操技能、职业素养、创新能力的多维评价指标。在“兆丰班”中试点实施“课程考核+岗位技能认证”双轨评价模式，学生通过考核后可同时获得课程学分和企业技能认证，增强了学习目标的明确性。

（三）共建实训基地与实践教学

实训基地是技术技能人才培养的关键平台，兆丰新材与企业合作共建共享型实训基地，创新实践教学模式：

产教融合实训基地：公司与湄洲湾职业技术学院共建的省级高水平产教融合实训基地，引入了先进的材料加工与检测设备，构建了从设计、研发到生产、检测的全链条实践场景。基地按照“生产性实训”理念设计，既满足教学需求，又可承担实际生产任务，实现了教学与生产的有机统一。2025 年，该基地累计接待 1200 人次学生实训，完成教学项目 15 项，同时承担了公司 5 个实际生产订单。

学徒制人才培养：公司在省级“兆丰皮艺产业学院”全面推行现代学徒制培养模式，通过“双导师、轮岗制、项目化”的培养方式，为学生提供沉浸式学习



体验。2025 年，共有 80 名学生参与学徒制培养，企业导师与学校教师共同制定培养方案，学生在企业真实环境中边学边做，实现了“入学即入职、学习即工作”的无缝衔接。

创新实践平台：公司联合合作院校共建“新材料创新工坊”，为学生提供创新实践平台。工坊由企业提供研发课题、技术指导和资金支持，学生跨专业组成团队开展创新项目。2025 年，创新工坊共立项 12 个学生创新项目，其中 3 项已申请专利，2 项被公司采纳并进入中试阶段，有效培养了学生的创新思维与实践能力。

七、产教融合共同体建设

（一）牵头行业产教融合共同体

作为福建省新材料行业的领军企业，兆丰新材积极履行行业责任，牵头组建了全国金银珠宝工艺与商贸行业产教融合共同体。这一共同体汇聚了产业链上下游企业、高等院校、科研机构 and 行业协会等多方力量，形成了跨区域、跨领域的协同育人平台。

组织架构与运行机制：共同体设立了理事会、专家委员会和秘书处，建立了“季度联席会+月度专题会”的议事机制，确保各方有效沟通与协作。公司作为理事长单位，负责协调共同体日常运作，每年投入 300 万元作为共同体专项运营资金。

标准制定与资源开发：2025 年，共同体聚焦行业人才培养标准缺失问题，组织成员单位共同制定了《贵金属材料工艺师职业能力标准》、《新材料工艺应用能力评价规范》等 5 项行业人才标准，为职业教育人才培养提供了科学依据与规范指引。同时，共同体整合成员单位优质资源，开发了 20 个共享教学模块，建设了涵盖 2000 多个资源的共享库，实现了优质资源在共同体内的广泛共享。

技术攻关与成果转化：共同体依托成员单位的研发优势，针对行业共性技术问题开展联合攻关。2025 年，共同体立项 8 个技术攻关项目，其中由兆丰新材牵头的“环保型复合材料在工艺美术中的应用”项目已取得阶段性成果，研发的新型材料在性能提升的同时成本降低了 15%，展现了产教融合共同体的创新活力。



（二）参与市域产教联合体建设

需求对接与资源整合：公司参与联合体产业链图谱数据库、技术需求清单库、人才能力矩阵库等“三库”建设，提供企业人才需求与技术需求信息，为联合体精准对接人才培养与产业需求提供了数据支撑。同时，公司向联合体成员开放研发平台与实训资源，促进了区域内资源的优化配置与高效利用。

技术创新与成果转化：公司积极参与联合体的“产业出题、院校解题、企业用题”协同攻关机制。2025 年，通过联合体发布了“工艺美术材料低碳化生产工艺改进”和“新材料在传统文化创意产品中的应用”两项技术需求，分别由福州大学和湄洲湾职业技术学院组成的联合团队承接，目前已形成初步解决方案，预计可为公司创造年效益 300 万元。

人才共享与交流机制：公司作为联合体人才共享平台的重要节点，2025 年接收了 8 名职业院校教师开展企业实践，同时派出了 5 名技术专家到院校参与教学和科研工作。这种“双向流动、交叉任职”的机制，不仅提升了教师的工程实践能力，也增强了企业的创新能力，实现了人才价值的最大化。

八、随企出海与国际化融合

随着公司国际化战略的推进，兆丰新材创新性地将产教融合理念延伸至海外业务布局，通过“职教出海”与“随企出海”模式，实现产业拓展与教育服务的有机结合，为公司在“一带一路”市场的深度发展提供了人才与文化支撑。

（一）搭建随企出海平台

共建海丝学院：2025 年，公司与湄洲湾职业技术学院等院校合作，在东南亚国家建立了首批“海丝学院”，将中国的工艺美术材料标准、生产技术以及人才培养模式向海外输出。海丝学院采用“校校企”合作模式，即中国院校、中国企业和当地院校三方合作，共同培养熟悉中英双语、掌握中国标准与技术的本土化人才。

建设海外实训基地：公司在泰国、越南等国家的生产基地设立了标准化实训中心，将其打造为辐射区域的技术技能人才培养基地。这些实训基地既服务于当



地员工培训，也向合作院校学生开放，形成了“培训-实习-就业”一体化的海外人才培养体系。2025 年，海外实训基地累计培训当地员工 600 人次，接收实习学生 150 名。

（二）开展国际化人才培养

公司针对国际化业务需求，通过产教融合模式培养具有全球视野的复合型人才：

海外订单班培养：公司与合作院校联合开设“海外业务订单班”，共同制定培养方案，为学生提供本地学习+海外实践的教育路径。订单班课程特别增设了小语种、跨文化沟通、国际商务等模块，培养学生国际化能力。2025 年，首批订单班 45 名学生中，有 38 人通过考核进入公司海外事业部工作，有效支持了公司国际化扩张的人才需求。

多语言实训资源开发：为支持海外人才培养，公司联合合作院校开发了多语言版本的实训资源包，包括英语、泰语、越南语等语种的教学视频、工艺手册和设备操作指南。这些资源通过全景视频数字孪生云平台向海外员工和学生开放，实现了“教学场景即生产现场”的跨国复现，有效解决了时空限制带来的培训难题。

文化交流与技能培训：公司通过海丝学院平台，不仅传授技术技能，也传播中国工艺文化。2025 年，公司在海外合作院校中开设了“中国工艺美术鉴赏与制作”系列工作坊，吸引了 300 多名海外师生参与，增强了海外市场对中国文化与产品的认同感，为公司品牌国际化创造了有利的软环境。

九、挑战与展望

（一）存在问题与不足

企业参与深度有待加强：目前公司产教融合仍以传统的实习实训、课程合作为主，在专业共建、课程共担、教材共编、师资共训等深层次合作方面尚有提升空间。特别是在共同开展技术研发、共建技术创新平台等方面，合作的广度与深度仍需拓展。

制度保障仍需完善：产教融合中的产权归属、利益分配、风险分担等机制尚



不健全,特别是在合作研发成果的知识产权归属、收益分配等方面缺乏清晰界定,影响了双方深度合作的积极性与可持续性。

评价激励机制有待优化:当前产教融合成效评价更多关注人才培养数量、合作项目数量等量化指标,对人才培养质量、技术成果转化效益等质化指标关注不足。同时,对企业导师的激励方式较为单一,未能充分激发其参与教学的内在动力。

(二) 未来发展与展望

面向未来,兆丰新材将坚持“深耕产教融合,赋能创新发展”的战略方向,围绕以下几个方面持续推进企业办学主体作用的发挥:

深化体制机制创新:公司计划在 2026-2028 年期间,探索建立混合所有制的产教融合实体,通过资本纽带固化校企合作关系,实现利益共享、风险共担。同时,完善产教融合中的知识产权分享与收益分配机制,激发各参与方的积极性和创造性。

推动数字化转型:公司将加大投入,建设全景视频数字孪生的产教融合平台,通过融合全景视频流、工业物联网数据与云边端协同计算技术,构建具有动态同步能力的虚实交互系统。这一平台将实现本地与海外实训基地的互联互通,解决跨国培训的时空限制问题。

构建终身学习体系:公司计划与合作院校共同推动“学分银行”制度建设,建立技能人才终身学习账户,打通企业职业培训与学历教育的学分互认通道。这一体系将支持员工在不同职业发展阶段的学习需求,构建适应产业变革的持续学习能力。

拓展国际化融合深度:公司将在现有基础上,进一步拓展“随企出海”的广度与深度,计划在 2026 年前新增 2-3 个海外海丝学院,并与合作院校共同开发国际通用的专业标准与课程体系,推动中国职业教育标准走向世界。

